أشهر موقعك في خمس خطوات مجانية...

عزيزي القارئ .. هناك العديد من الوسائل المجانية التي يمكنك أن تشهر بها موقعك ودون أن تدفع مليما واحداً وفيما يلى خمسة وسائل مجانية أرجو أن تعجبك وأن تساعدك في الترويج لموقعك:

أولاً: رسائل البريد الإلكتروني:

بالطبع تعد رسائل البريد الإلكتروني من أفضل وأشهر الوسائل التي تمكنك من نشر موقعك.. ولكن هناك الكثيرون ممن يستخدمون هذه الوسيلة بصورة خاطئة حيث يقومون بإرسال المئات من الرسائل العشوائية المزعجة والتي يُطلق عليها الـ(spam) .. وأعتقد عزيزي القارئ أنه من المؤكد أنك قد عانيت الكثير من الرسائل المزعجة التي تأتى لبريدك الإلكتروني.. ولذلك فإنه لكي تستخدم هذه الوسيلة بصورة صحيحة فإني أنصحك أن تشترك في إحدى المجموعات البريدية التي تناسب مجال موقعك وأن تكتب في الرسالة (اسم موقعك – الهدف من موقعك – محتويات موقعك – وفى النهاية عنوان موقعك).

لاحظ أن إرسال الرسائل من خلال مجموعة بريدية لا يمثل مصدر إزعاج حيث أن المشترك في هذه المجموعات قد اشترك بإرادته وهو يشعر أنه يستفيد من الرسائل التي تأتي إليه من هذه المجموعة البريدية.

ثانياً: التوقيع فى المنتديات:

يمكنك عزيزى القارئ أن تشترك فى بعض المنتديات وتقوم بالمساهمة فيها وفى أخر الموضوع قم بوضع رابط موقعك بدلاً من وضع توقيعك (اسمك مثلاً) .. ولكن لاحظ – عزيزى القارئ – أن يكون موضوعك مفيداً وأن يكون عنوانه جذاباً وأن يشعر القارئ بالفعل أنه قد استفاد من موضوعك .. أيضاً – عزيزى القارئ – لا أنصحك بإقتباس

موضوعات من المنتديات الأخرى وأن تنسبها لك .. حاول أن تأخذ فقط الأفكار ولكن أكتب وعبّر بأسلوبك .. أيضاً حاول أن تكوّن صداقات مع الأفراد فى المنتدى وأن تضيف ردود لموضوعاتهم وأن تضيف رابط موقعك فى نهاية هذه الردود ...

ثالثاً : محركات البحث:

هناك العديد ممن لا يهتمون بترتيب موقعهم فى محركات البحث ولا يحاولون أن يطوروا من مستوى موقعهم فى محركات البحث وبالتالى يضيعون على أنفسهم العديد من الزوار الذين كانوا سيحصلون عليهم ودون أى مجهود يُذكر .. ولكى ترفع من ترتيب موقعك بمحركات البحث أتبع الخطوات التالية:

قم بفتح أى محرك بحث وليكن مثلاً (جوجل) قم بكتابة الكلمات التالية فى مربع البحث بين علامتى تنصيص "أضف موقعك" أو "أضف رابط" .. ستظهر لك عناوين العديد من المواقع التى تتيح لك إمكانية إضافة عنوان موقعك بها مجاناً .. وتذكر جيداً أنه كلما زاد عدد الروابط المؤدية لموقعك كلما أدى ذلك لرفع مستوى موقعك فى محركات البحث .. أيضاً حاول كتابة قائمة بعناوين أشهر محركات البحث العربية والغربية وحاول إضافة موقعك إليها .. أيضا قم بوضع (وسوم الميتا) فى رأس كل صفحة من صفحات موقعك " وهى عبارة عن رموز بلغة HTML تساعد محركات البحث على سهولة إضافة موقعك إليها "....

رابعاً : التبادل الإعلانى المجانى:

حاول تصميم نظام للتبادل الإعلان المجانى بين موقعك والمواقع الأخرى المشابهة لموقعك .. ولكن احذر فهذه الخطوة سلاح ذو حدين فهى قد تحول موقعك الى مجرد صفحة ممتلئة الى آخرها بالإعلانات مما يعوق المستخدمين ويقلل من وقت تحميل صفحات موقعك مما ينفّر الزوار من زيارة موقعك مرة أخرى .. لذا حاول أن تقلل بقدر الإمكان من هذه الإعلانات وألا تضع إلا الإعلانات التى تشعر أنها بالفعل ستجذب لك عدداً لا بأس به من الزوار .. أيضاً من الذكاء هنا أن تخصص أعلى الصفحة للتبادل مع المواقع الكبرى والمشهورة أما جانبى الصفحة وأسفلها فخصصها للمواقع التى ستفيدك ولكن ليس بصورة كبيرة مقارنةً بالمواقع المشهورة ...

خامساً : الوسائل التقليدية:

بالطبع لا يمكن إغفال الوسائل التقليدية التى قد تساعدك فى جذب الزوار لموقعك مثل: أن تخبر أصدقائك وأقاربك عن موقعك .. أو ترسل لأصدقائك المدون عناوين إيميلاتهم

على حسابك فى الياهووووه .. أيضاً قم بعمل رابط لعنوان موقعك فى توقيعك لكل الرسائل الإلكترونية التى ترسلها ....

وفى النهاية : لا يمكن بالطبع إغفال أن الكلمة الطيبة عن موقعك هى أقوى وأفضل أداة تسويقية لموقعك .. فشخص واحد يُعجب بموقعك ويتحدث عنه بصورة طيبة قد يجذب لك عدد لا تتخيله من الزوار .. وبالطبع ذلك لا يكون إلا بحسن تعاملك مع زوار موقعك وأن يجدوا فى موقعك محتوى جذاب ومفيد لهم ...

– تم بحمد الله –